



TOTAL PLAY ANUNCIA INGRESOS DE Ps.9,303 MILLONES Y EBITDA DE Ps.4,055 MILLONES EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2022

Ciudad de México, 27 de octubre de 2022— Total Play Telecomunicaciones, S.A.P.I. de C.V. (“Total Play”), empresa de telecomunicaciones líder en México, que ofrece servicios de acceso a internet, televisión de paga y telefonía, a través de una de las redes 100% de fibra óptica más grandes del país, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre de 2022.

Resultados del tercer trimestre

Los ingresos del trimestre sumaron Ps.9,303 millones, en comparación con Ps.7,270 millones del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.5,248 millones, a partir de Ps.4,214 millones hace un año.

Como resultado, el EBITDA de Total Play sumó Ps.4,055 millones, a partir de Ps.3,056 millones del año previo. La compañía registró utilidad de operación de Ps.640 millones, en comparación con Ps.753 millones hace un año. Total Play reportó pérdida neta de Ps.1,843 millones, a partir de una pérdida de Ps.836 millones en igual periodo de 2021.

Ingresos por servicios

El crecimiento en los ingresos de Total Play en el trimestre, resulta principalmente de aumento en ventas del segmento residencial, ante mayor demanda de hogares por los servicios de telecomunicaciones de la compañía. El continuo incremento en los ingresos de Total Play se reafirma este periodo a pesar de intensa competencia en la industria — que incide sobre los precios de mercado— y de normalización de actividades presenciales a lo largo del país. Ello muestra la preferencia creciente de usuarios por los atributos superiores de nuestros servicios de internet, televisión de paga y telefonía, que satisfacen de manera óptima las necesidades de conectividad y entretenimiento de millones de hogares.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales crecieron 25%, como resultado de incremento de 21% en costos por servicios y aumento de 27% en gastos generales. El crecimiento en costos, a Ps.1,983 millones, a partir de Ps.1,635 millones del año anterior, resulta principalmente de compra de contenidos, membresías, renta de enlaces y otros servicios de interconexión y licencias para el funcionamiento de la red.

El incremento en gastos, a Ps.3,265 millones, a partir de Ps.2,579 millones, refleja mayores gastos de personal, publicidad y promoción, mantenimientos, así como de *call center*, en el contexto de operaciones crecientes en la compañía.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de Total Play fue de Ps.4,055 millones en comparación con Ps.3,056 millones del año previo.

Variaciones relevantes debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Crecimiento de Ps.1,111 millones en depreciación y amortización, como resultado de costo de adquisición de usuarios —equipo de telecomunicaciones, mano de obra y gastos de instalación— así como de inversiones en cobertura de la red de fibra óptica.

Incremento de Ps.155 millones en intereses a cargo, derivado principalmente, de aumento en el saldo de deuda financiera.

Incremento de Ps.122 millones en otros gastos financieros como resultado de gastos relacionados con emisiones de deuda y con instrumentos financieros derivados.

Crecimiento de Ps.89 millones en pérdida cambiaria en el periodo, como consecuencia de mayor posición monetaria pasiva neta en dólares este periodo, en comparación con el año previo, en conjunto con depreciación del peso frente al dólar en ambos trimestres.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.1,843 millones, a partir de pérdida de Ps.836 millones en igual periodo de 2021.

Balance

Al 30 de septiembre de 2022, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps.46,915 millones, en comparación con Ps.40,671 millones del año previo. El crecimiento del saldo de deuda se relaciona con emisión de certificados bursátiles y créditos con instituciones financieras durante el periodo.

El pasivo por arrendamiento fue de Ps.6,485 millones, en comparación con Ps.4,738 millones del año previo.

Perfil de Total Play

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: www.totalplay.com.mx

Total Play es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas.

Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@totalplay.com.mx

Relación con Inversionistas:

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@totalplay.com.mx

Samantha Pescador
+52 (55) 3032 3639
samantha.pescador@totalplay.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS TRIMESTRALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	3T 21		3T 22		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	7,270	100%	9,303	100%	2,033	28%
Costo de servicios	(1,635)	(22%)	(1,983)	(21%)	(348)	(21%)
Utilidad Bruta	5,635	78%	7,320	79%	1,685	30%
Gastos generales	(2,579)	(35%)	(3,265)	(35%)	(686)	(27%)
EBITDA	3,056	42%	4,055	44%	999	33%
Depreciación y amortización	(2,304)	(32%)	(3,415)	(37%)	(1,111)	(48%)
Otros ingresos (gastos) - Neto	1	0%	-	0%	(1)	(100%)
Utilidad (pérdida) de operación	753	10%	640	7%	(113)	(15%)
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	10	0%	22	0%	12	120%
Intereses devengados a cargo	(902)	(12%)	(1,057)	(11%)	(155)	(17%)
Otros (gastos) ingresos financieros - Neto	(71)	(1%)	(193)	(2%)	(122)	(172%)
(Pérdida) ganancia en cambios - Neta	(623)	(9%)	(712)	(8%)	(89)	(14%)
Utilidad (pérdida) antes de provisión para impuesto a la utilidad	(833)	(11%)	(1,300)	(14%)	(467)	(56%)
Provisión de impuestos a la utilidad	(3)	(0%)	(551)	(6%)	(548)	n.m.
Interés minoritario	-	0%	8	0%	8	n.a.
Utilidad (pérdida) neta del periodo	(836)	(11%)	(1,843)	(20%)	(1,007)	(120%)

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS ACUMULADOS CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Acumulado		Acumulado		Cambio	
	9M21		9M22			
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	20,466	100%	26,616	100%	6,150	30%
Costo de servicios	(4,909)	(24%)	(5,859)	(22%)	(950)	(19%)
Utilidad Bruta	15,557	76%	20,757	78%	5,200	33%
Gastos generales	(6,868)	(34%)	(9,169)	(34%)	(2,301)	(34%)
EBITDA	8,689	42%	11,588	44%	2,899	33%
Depreciación y amortización	(6,395)	(31%)	(9,239)	(35%)	(2,844)	(44%)
Otros ingresos (gastos) - Neto	-	0%	-	0%	-	0%
Utilidad de operación	2,294	11%	2,349	9%	55	2%
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	32	0%	60	0%	28	88%
Intereses devengados a cargo	(2,075)	(10%)	(2,939)	(11%)	(864)	(42%)
Otros gastos financieros	(195)	(1%)	(296)	(1%)	(101)	(52%)
Ganancia (pérdida) en cambios - neta	(528)	(3%)	90	0%	618	117%
Utilidad (pérdida) antes de provisión para impuesto a la utilidad	(472)	(2%)	(736)	(3%)	(264)	(56%)
Provisión de impuestos a la utilidad	(20)	(0%)	(1,086)	(4%)	(1,066)	n.m.
Interés minoritario	-	0%	8	0%	8	n.a.
Utilidad (pérdida) neta del periodo	(492)	(2%)	(1,814)	(7%)	(1,322)	n.m.

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Al 30 de Septiembre de				Cambio	
	2021		2022			
	\$	%	\$	%	\$	%
<u>Activo</u>						
ACTIVO CIRCULANTE						
Efectivo y equivalentes de efectivo	6,932	11%	1,272	2%	(5,660)	(82%)
Efectivo Restringido en Fideicomisos	1,118	2%	1,426	2%	308	28%
Clientes - Neto	3,391	5%	5,284	7%	1,893	56%
Instrumentos Financieros Derivados	192	0%	-	0%	(192)	(100%)
Otras cuentas e impuestos por cobrar	4,132	6%	4,065	5%	(67)	(2%)
Inventarios	1,552	2%	2,726	3%	1,174	76%
Pagos anticipados	612	1%	919	1%	307	50%
Total activo circulante	17,929	27%	15,692	20%	(2,237)	(12%)
ACTIVO NO CIRCULANTE						
Propiedad, planta y equipo - Neto	41,928	64%	55,483	70%	13,555	32%
Derechos de uso por arrendamiento	4,368	7%	6,073	8%	1,705	39%
Otros activos no circulantes	1,620	2%	1,595	2%	(25)	(2%)
Total de activo no circulante	47,916	73%	63,151	80%	15,235	32%
Total de activo	65,845	100%	78,843	100%	12,998	20%
<u>Pasivo y Capital Contable</u>						
PASIVO A CORTO PLAZO						
Deuda financiera a corto plazo	1,414	2%	4,916	6%	3,502	n.m.
Proveedores	7,575	12%	11,890	15%	4,315	57%
Otras cuentas e impuestos por pagar	3,046	5%	4,738	6%	1,692	56%
Instrumentos financieros derivados	-	0%	766	1%	766	n.a.
Pasivo por arrendamiento	1,481	2%	1,919	2%	438	30%
Total de pasivo a corto plazo	13,516	21%	24,229	31%	10,713	79%
PASIVO A LARGO PLAZO						
Deuda financiera a largo plazo	39,257	60%	41,999	53%	2,742	7%
Proveedores	4	0%	-	0%	(4)	(100%)
Otras cuentas por pagar	81	0%	1,539	2%	1,458	n.m.
Pasivo por arrendamiento	3,257	5%	4,566	6%	1,309	40%
Total de pasivo a largo plazo	42,599	65%	48,104	61%	5,505	13%
Total de pasivo	56,115	85%	72,333	92%	16,218	29%
CAPITAL CONTABLE						
	9,730	15%	6,510	8%	(3,220)	(33%)
Total pasivo y capital contable	65,845	100%	78,843	100%	12,998	20%

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Años terminados el	
	30 de Septiembre de	
	<u>2021</u>	<u>2022</u>
<u>Actividades de operación:</u>		
Utilidad (pérdida) antes de provisión para impuesto sobre la renta	(471)	(728)
Partidas que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización	6,395	9,239
Beneficios a los empleados	14	23
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses devengados a favor	(32)	(60)
Intereses devengados a cargo	2,075	2,939
Valuación de instrumentos financieros derivados	(406)	988
	<u>7,575</u>	<u>12,401</u>
Recursos (utilizados en) generados por actividades de operación:		
Clientes	(1,015)	(1,534)
Otras cuentas por cobrar	(23)	4
Partes relacionadas, neto	(88)	14
Impuestos por recuperar	(638)	323
Inventarios	70	(847)
Pagos anticipados	(204)	(453)
Proveedores	(680)	1,987
Otras cuentas por pagar	1,227	737
	<u>6,224</u>	<u>12,632</u>
Flujos generados por actividades de operación		
	<u>6,224</u>	<u>12,632</u>
<u>Actividades de inversión:</u>		
Compra de propiedad, planta y equipo	(12,094)	(16,970)
Otros activos	(112)	45
Intereses cobrados	32	60
	<u>32</u>	<u>60</u>
Flujos utilizados en actividades de inversión		
	<u>(12,174)</u>	<u>(16,865)</u>
<u>Actividades de financiamiento:</u>		
Préstamos recibidos	14,478	5,420
Flujos de arrendamiento	(1,231)	(1,716)
Pago de intereses	(2,214)	(3,108)
Efectivo Restringido en Fideicomisos	153	(540)
Factoraje a proveedores	(91)	1,132
Aportaciones de capital	-	151
	<u>11,095</u>	<u>1,339</u>
Flujos generados por actividades de financiamiento		
	<u>11,095</u>	<u>1,339</u>
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo		
	5,145	(2,894)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	<u>1,787</u>	<u>4,166</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año		
	<u>6,932</u>	<u>1,272</u>